



## **Aus- und Weiterbildungsprogramm**

- Journalismusausbildung für Quereinsteiger/-innen  
– Einstieg jederzeit möglich!
- Medientraining/Privatseminare für Ihre  
persönliche, massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung

## Inhaltsverzeichnis

Über Mediacampus.ch	3
Unsere Dozentinnen und Dozenten	5-8
Modul „Grundlagenseminare“	9
Modul „Neue Medien“	10-11
Modul „Allgemeine Schreibausbildung“	12-13
Modul „Journalistische Textsorten“	14-15
Modul „Journalistische Ressorts“	16-17
Modul „Fachjournalismus“	18
Modul „Berufsspezifische Medienkurse“	19-20
Modul „Medien und Kommunikation“	21-22
Administration	23

# Ihre Aus- und Weiterbildung bei Mediacampus.ch

## Die Idee von Mediacampus.ch

Mediacampus.ch ist eine Initiative der Medienschule Nordwestschweiz in Stein AG.

Eine Ausbildung bei Mediacampus.ch bedeutet, von verschiedenen Lern- und Unterrichtsformen zu profitieren. Sie lernen und arbeiten in Privatkursen (Mediencoaching), im Rahmen eines Medienpraktika sowie Ihrer persönlichen Diplomarbeit. Sämtliche Seminare der Medienschule Nordwestschweiz können einzeln oder als Lehrgang besucht werden.

## Journalismusausbildung

Für einen umfassenden (Quer-)Einstieg in den Medienberuf empfehlen wir Ihnen unsere Journalismusausbildung mit mindestens 15 Privatseminaren. Die Ausbildung beinhaltet sämtliche medienrelevanten Themen wie Textsorten, journalistische Ressorts, die verschiedenen Medienkanäle, Neue Medien, eine Einführung in den Fachjournalismus sowie wichtige berufsspezifische Aspekte.

## Mögliche berufliche Anwendungsgebiete:

- Freischaffende/r Journalist/-in für Medien, Organisationen, Unternehmen usw.
- Redaktor/-in für Medien, Organisationen, Unternehmen usw.
- PR-Redaktor/-in oder PR-Texter/-in für Medien, Organisationen, Unternehmen usw.
- Medienbeauftragte/r für Organisationen, Unternehmen usw.

## Ausbildungsdauer:

15 Privatseminare; *Dauer:* ca. 1 ½ Jahre; dank Privatseminar-System kann die Ausbildungszeit individuell geplant werden. Einstieg jederzeit möglich

## Impulsseminare:

Die Impulsseminare vermitteln Ihnen die Grundlagen und das Werkzeug zum Medienberuf.

## Privatseminare:

In den Privatseminaren werden Sie von unseren Dozentinnen und Dozenten persönlich betreut. Zu zweit erarbeiten Sie die jeweiligen Themen und passen die Inhalte dieses Coaching-Seminars Ihren individuellen Bedürfnissen an.

## Ausbildungsstruktur/Seminarzusammenstellung:

Die Ausbildung ist thematisch gegliedert in Module, in denen jeweils verschiedene Seminare zur Auswahl stehen. Aus jedem dieser Module ist der Besuch einer Mindestanzahl an Seminaren vorgeschrieben, um das Diplom des Lehrganges zu erlangen. Je nach Ihrer Ausrichtung und Ihrem Interesse können Sie die Zusammensetzung der Seminare wie folgt bestimmen:

- Modul „Grundlagenseminare“: Mindestens *zwei* Seminare nach Wahl
- Modul „Neue Medien“: Mindestens *ein* Seminar nach Wahl
- Modul „Allgemeine Schreibausbildung“: Mindestens *drei* Seminare nach Wahl
- Modul „Textsorten“: Mindestens *drei* Seminare nach Wahl
- Modul „Journalistische Ressorts“: Mindestens *zwei* Seminare nach Wahl
- Modul „Fachjournalismus“: Mindestens *ein* Seminar nach Wahl
- Modul „Berufsspezifische Medienkurse“: Mindestens *zwei* Seminare nach Wahl
- Modul „Medien und Kommunikation“: Mindestens *ein* Seminar nach Wahl

## Medienpraktika

Integraler Bestandteil Ihres Studiums an unserer Schule ist ein Praktikum auf einer Medienredaktion. Gerne unterstützen wir Sie bei der Suche nach einem Praktikumsplatz.

## **Diplomarbeit**

Schliessen Sie Ihre Aus- oder Weiterbildung mit einer individuellen Diplomarbeit als Leistungsausweis ab. Erstellen Sie ein persönliches Portfolio an Arbeiten zu verschiedenen Themen aus unseren Aus- und Weiterbildungen. Kosten für die 7-teilige Diplomarbeit: Fr. 990.—, inkl. persönliche Betreuung, Beurteilung und professionelles Layout auf CD-Rom. Der Besuch von mind. 15 Kursen ist Voraussetzung für die Diplomarbeit.

## **Voraussetzungen für die Ausbildung „dipl. Journalist/-in MNS“:**

- Abgeschlossene Berufsausbildung und einige Jahre Berufspraxis
- Gute Deutsch- und Grammatikkenntnisse auf KV-/Mittelschulniveau
- Gute Allgemeinbildung
- Interesse an Themen rund um Gesellschaft, Kultur, Politik, Wirtschaft usw.
- Flair für Sprache und Kommunikation

## **Kosten:**

ca. Fr. 17'250.—, bei 15 Privatseminaren (Kosten können je nach der persönlichen Seminarwahl variieren); exkl. Diplomarbeit (Fr. 990.--).

## **Information/Anmeldung:**

Medienschule Nordwestschweiz, Medien-campus.ch, Breitenloh 6, CH-4332 Stein AG  
Tel. 062 873 54 74, Fax 062 873 54 73, [info@medienkurse.ch](mailto:info@medienkurse.ch), [www.medienkurse.ch](http://www.medienkurse.ch)

## Profitieren Sie von den langjährigen Erfahrungen und vielseitigen Kompetenzen unserer Dozentinnen und Dozenten



**Michael Reifig**

Studium der Germanistik und Philosophie, mit dem Abschluss Master of Arts, Fachlehrer für Privatunterricht im Fach Deutsch in Lausanne. Gründung des Deutschstudio in Zürich im April 2011. gegründet. Seit Juni 2011 Lektor der Wirtschaftszeitschrift BANCO.



**Hans Durrer**

Lic.iur.(Basel); MA in Journalism Studies (Cardiff); Master of Applied Linguistics (Darwin), tätig gewesen in Buchverlagen, beim IKRK, in PR, als Bibliothekar und als Englischlehrer, schreibt hauptsächlich über Medien und Fotografie. Dozent für interkulturelle Kommunikation.



**Nicolas Gattlen**

Freiberuflicher Journalist, Redaktionserfahrungen im Lifestyle-Bereich. Publikationen in GEO, NZZ am Sonntag, Sonntagszeitung, Sonntag, tagesanzeiger, St. Galler Tagblatt, Aargauer Zeitung/Mitelland Zeitung.

### **Anke Hagedorn**

Volontariat bei der Deutschen Welle in Bonn in den Bereichen Hörfunk, Fernsehen und Online, Redaktionserfahrungen in Berlin, Paris und Brüssel. Seit 2000 Redakteurin und Moderatorin bei Deutsche Welle Radio. Ausbildung von Journalisten in Entwicklungsländern im Auftrag der Deutsche Welle Akademie aus (zuletzt in Benin). Seit 2005 Lehrauftrag an der Universität Freiburg im Rahmen des Deutsch-Französischen Masterstudiengangs Journalistik.



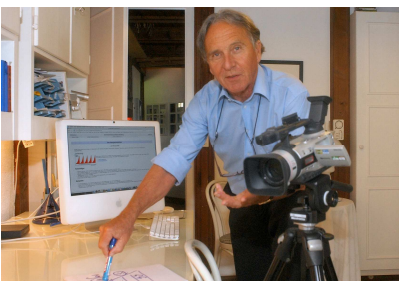
### **Martin Hamburger**

Ausbildung zum Schauspieler in Zürich (Schauspielakademie) und Berlin (Theaterhaus). Engagements an Stadttheatern und bei freien Gruppen. Schriftstellerische Tätigkeit. (Beitrag in Kulturzeitschrift "Saiten" Mai 2006) Letzte Buchveröffentlichung 1999. Arbeit als Sprecher u.a. beim Schweizer Fernsehen (Kino aktuell) und NZZ-Format. Früher auch TV3 und RTL/Pro7/schweiz. Sprecher der Schweiz. Blindenhörbücherei. Weiterbildung zum Erwachsenenbildner (SVEB 1).



### **Alexandra Hänggi**

Freischaffende Journalistin (HF), Dozentin und Co-Leiterin einer Frauenberatungsstelle. Langjährige Erfahrung als Redaktorin und Moderatorin. Als Schreiberin spezialisiert auf Themen, bei denen der Mensch, das Menschliche und das Allzumenschliche im Mittelpunkt stehen.



### **Marcus Knill**

Selbstständiger Kommunikationsberater und Coach. Durchführung von Seminaren in der ganzen Schweiz. Engagements als Einzelcoach oder Berater in schwierigen Situationen. Autor von Fachbüchern und Fachbeiträgen im Kommunikationsbereich. Inhaber der Kommunikationsfirma ( Knill+Knill).



**Hubert Keller**

Ausbildung zum Verlagsfachmann am SAWI (Schweiz. Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation), langjähriger Redaktor und Ressortleiter der Aargauer Zeitung.



**Bennie Koprio**

Freischaffende Journalistin, zuvor sechs Jahre im Konsumentenjournalismus tätig für Kassensturz, Saldo, K-Tipp und K-Tipp Spezial, als Produzentin auch für Gesundheits-Tipp und K-Geld. Langjährige Erfahrungen im Print (u.a. Tages-Anzeiger, die Tageszeitung TAT, Blick, Juristmagazin Plädoyer) und im Fernsehjournalismus (S-plus, Schweiz 4, SF 1).



**Michèle Minelli**

Aufnahmeleiterin, Produktionsleiterin, Drehbuchautorin und Regisseurin für SF DRS, ARTE, Deutsche Welle TV und andere. Im Jahr 2000 Auszeichnung für den Dokumentarfilm «Zurück in die Wildnis» (Drehbuch/Regie). Zudem Buchautorin (Sachbuch, Belletristik) mit dem Schweizer Literaturpreis der SABZ für die Kurzgeschichten «Ruth hat's gut» und «Das wahre Leben» (1990/1999). Seit 1996 Dozentin im Bereich Kommunikation, Konfliktmanagement und Kreativ Schreiben für verschiedene Institutionen und Organisationen.



**Rolf Murbach**

Germanist und Romanist, unterrichtet an der Schule für angewandte Linguistik "SAL" und an der Hochschule für Angewandte Psychologie "HAP". Freischaffender Seminarleiter für Schreibkurse im Auftrag von Firmen und Verbänden.



**Pieter Poldervaart**

Freier Journalist in Basel. Arbeitet seit 1992 zu den Themen Ökologie, Konsum und Ernährung. Redaktor verschiedener Zeitschriften im Umweltbereich. 2000 Mitgründung des Basler Pressebüros Kohlenberg.



**Werner Rolli**

Vom Autodidakten und Pressefotografen für die Aargauer Zeitung zum selbstständigen Fotografen. Spezialgebiete: Menschen, Musik und Theater. Diverse Fotokurse für Anfänger und Fortgeschrittene. 3. Preis anlässlich des 5. Schweizer Pressefoto-Awards in der Kategorie Kunst & Kultur.



**Alex Bieli**

Freischaffender Lehrmittelautor, Textberater, Kursleiter und Lektor; ehemaliger Redaktor. Inhaber der Einzelfirma Textsupport ([www.textsupport.ch](http://www.textsupport.ch)). Langjährige Lehrtätigkeit an Handelsschulen sowie in der Erwachsenenbildung, Dozent in der Weiterbildung für Lehrpersonen; Autor mehrerer Lehrmittel ([www.hep-verlag.ch](http://www.hep-verlag.ch)).





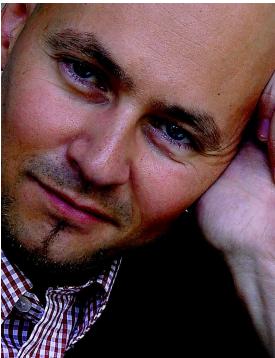
**Jürg Spichiger**

Von 1995 bis 1999 Redaktionsleiter der «grossen zeitung». Im Frühling 2000 Gründung eines eigenen Verlages und Lancierung der Kulturzeitschrift «eigenART. Engagement als freier Journalist sowie als Ausstellungsmacher im Kulturbereich.



**Michael Walther**

Freischaffender Journalist in Flawil SG. Schreibt und schrieb für fast alle Deutschschweizer Medien, v.a. Porträts und Reportagen. Für verschiedene Medienschulen und Redaktionen als journalistischer Ausbildner tätig. Mitglied der Kommission Freie der Mediengewerkschaft Comedia. Vorstandsmitglied Verein Qualität im Journalismus.



**Joël Wüthrich**

Chefredaktor der führenden Eishockey-Fachzeitschrift Top Hockey . Crossmediale Strategien für Konzerne und Verlage. Jahrelang Programmleiter eines Web- und UMTS-TV-Senders im Auftrag der IMG Switzerland. Seit 18 Jahren Chefredaktor und journalistischer Ausbildner im In- und Ausland. Weitere Tätigkeiten: Kommunikations- und Verlagskonzepte sowie Drehbücher für TV-Beiträge.



**Peter Donatsch**

Beobachter, Fotograf, Autor, Coach. Bild- und Textreportagen aus dem In- und Ausland wie zum Beispiel: die Wanderlesebücher „Walensee-Sarganserland-Bündner Herrschaft“ und „Parc Ela“, über die Kletterfreaks im kalifornischen Yosemite Valley, den Ausbruch des Vulkans Ätna auf Sizilien, einen Gleitschirm-Weltcup in Kytakyushu, Japan, ein Trekking zum Orakelsee Lhamoi Latsö in Tibet und vieles mehr.



**Christine Kern**

Gründung von Hands & Brain 1998 in Basel. Seit 1985 in der Kommunikationsbranche tätig; unter anderem als Journalistin/Redaktorin, als Werbeberaterin, Texterin/Konzepterin. 1990 bis 1995 Kommunikationsleiterin bei der Messe Basel. 1995 bis 1998 Marketingleiterin bei Swatch AG. Seit Juli 1998 Inhaberin und Geschäftsleiterin von Hands & Brain. Weiterbildungen zur Medialen Kommunikationstherapeutin, zur Reiki-Meisterin und zur Meditationslehrerin.



**Claudia Jäggi Talary**

Gründung der "PR-axis" 2006. Schwerpunkte im Ghostwriting von Fachbeiträgen für die Finanzindustrie. Fachjournalistin für ein führendes Magazin im Bereich IT und Finanzdienstleistungsbranche. Organisation von Übersetzungen für die Finanzindustrie (D, E, F, Chinesisch, Arabisch). Ausserdem Arbeit als Ökonomin (lic.rer.pol.) mit einem interdisziplinären Nachdiplomstudium in Europarecht, -Ökonomie und -Politik (MAES). Bisherige Tätigkeiten: Senior Economist bei der Credit Suisse, Manager bei PricewaterhouseCoopers und Redaktorin bei Schweizer Bank. Praxis für astrologische Beratungen und Mental Coaching.

# Aus- und Weiterbildungsprogramm

## Modul „Grundlagenseminare“

*Hinweis:* Für die Studierenden des Lehrganges „dipl. Schreibtrainer/-in MNS“ ist der Besuch von **mindestens zwei Seminaren** aus dem Modul „Grundlagenseminar“ obligatorisch.

### **GS.01) Journalismus-Praxis**

*Kurstermine:* Privatseminar

*Kursinhalte:* Überblick über die verschiedenen journalistischen Textformen und -sorten. Wie entsteht ein Artikel? Wie ist er aufgebaut? Grundlagen der Recherche. Zusammenarbeit freier Journalist - Redaktion. Administrative Abläufe. Einfache rechtliche Aspekte. Marketing für freie JournalistInnen. Wie komme ich zu Aufträgen? Wie viel Administration und Organisation braucht es?

*Kursleitung:* Hubert Keller, Redaktor Aargauer Zeitung, Erwachsenenbildner

*Kosten:* Fr. 1'150.— (1 Tag Privatkurs)

### **GS.02) Recherche und Informationsverarbeitung**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Recherchieren ist ein Handwerk. Wie recherchiere ich gezielt und effektiv? Wie komme ich schnell zu wichtigen Informationen? Welches sind meine Informanten? Wie führe ich ergiebige Interviews? Was heisst recherchieren vor Ort? Und welches sind Möglichkeiten und Chancen der Online-Recherche? Schliesslich: Wie verarbeiten wir die zusammengetragenen Informationen zu einer Geschichte, das heisst, wie setzen wir den Stoff journalistisch um?

*Kursleitung:* Rolf Murbach, Journalist, Redaktor, Schreibtrainer

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### **GS.03) Grammatik und Rechtschreibung für Medienschaffende**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Grammatik ist das Regelsystem der Sprache. Wer sich in diesem System auskennt, fühlt sich sprachlich sicherer und kann eigene und fremde Texte kompetenter beurteilen. Wir machen uns mit der deutschen Rechtschreibung vertraut - stets mit Fokus auf die Anwendung im Verlags- und Medienbereich.

*Kursleitung:* Michael Reifig, Leiter Deutschstudio Zürich

*Kosten:* Fr. 1'150.— (1 Tag Privatkurs)

### **GS.04) Textwerkstatt**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Die Redaktion- und Lektoratsarbeit umfasst weit mehr als das Bearbeiten von Texten. Neben organisatorischen Arbeiten gehört auch das Verfassen von eigenen Texten dazu: Klappentexte, Werbetexte, Kapiteleinführungen. Und ab und zu muss sogar das Vorwort selber verfasst werden. In dieser Werkstatt bearbeiten wir einerseits echte, aktuelle Texte und andererseits erhalten Sie einen Einblick in die vielfältigen Tätigkeiten von Lektorinnen und Lektoren in einem Lehrmittelverlag.

*Kursleitung:* Alex Bieli, Freischaffender Lehrmittelautor, Textberater, Kursleiter und Lektor

*Kursort:* hep Verlag Bern, Gutenbergstrasse 31 (Nähe Bahnhof)

*Kursgeld:* Fr. 1'150.-- (1 Tag Privatkurs)

## Modul „Neue Medien“



*Hinweis:* Für die Studierenden des Lehrganges „dipl. Schreibtrainer/-in MNS“ ist der Besuch von **mindestens einem Seminar** aus dem Modul „Neue Medien“ obligatorisch.

### **NM.01) Neue Medien**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Das Internet ist ein junges Medium, das eine ständige Aktualisierung der Inhalte, seien sie in Wort, Bild und/oder Ton, ermöglicht. Im "World Wide Web" werden die Inhalte, "Content", nicht nur linear und horizontal verknüpft, sondern zudem vertikal, parallel und in die Tiefe. Was bedeutet das für die Arbeit im Medien- und Kommunikationsbereich?

*Kursleitung:* Joël Wüthrich, Crossmedia-Manager, Chefredaktor

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### **NM.02) Schreiben und Redigieren von Internettexten**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Mit dem Online-Journalismus ist ein eigener Bereich neben Druck-, Radio- und Fernsehjournalismus getreten. Neu gegenüber den traditionellen Medien ist, dass Online-Medienschaffende ihre Nutzer einbeziehen. Das hat auch seine Auswirkungen auf die Art, zu schreiben. In diesem Kurs geht es daher um die Kunst des nicht-linearen Erzählens und um die Kunst, die Aufmerksamkeit der Internetbenutzer zu wecken, um "Hypertext" und "Teaser". Und wir gehen anhand von Beispielanalysen und Übungen der Frage nach, wie die klassischen journalistischen Formen Nachricht, Interview, Reportage, Glosse, Kommentar und Servicetexte im Internet umgesetzt werden.

*Kursleitung:* Anke Hagedorn, Journalistin und Medienausbildnerin

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### **NM.03) Crossmedia**

*Privatseminar*

**Kursinhalte:** Neue Medien - neue Chancen - neue Arbeitsweisen: Das Internet- und UMTS-TV revolutioniert die Medienwelt - Crossmediale Konzepte wollen erstellt und realisiert werden. So wird gearbeitet, so entsteht ein Crossmediales Konzept, so führe ich die Redaktion, so entsteht eine Programmplanung, so führe ich die VJ's und den Cutter, so schreibt man ein Script für eine Sendung oder einen Beitrag. Inklusive Besuch einer Produktion. Der Kurs richtet sich vor allem an Redakteure und Journalisten, die in Zukunft mit crossmedialen Konzepten arbeiten müssen und bei einer Job-Rotation bereits vorbereitet sein wollen. Aber auch Quereinsteiger können profitieren, weil dort Chancen lauern auf neue Einstiegsmöglichkeiten in die Medienwelt.

**Kursleitung:** Joël Wüthrich, Crossmedia-Manager und Chefredaktor

**Kosten:** Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### **NM.04) Social Media-Editor**

*Privatseminar*

Kein Medienberuf wird in den kommenden Jahren so stark gesucht werden, wie "Social Media Editor". Dabei handelt es sich nicht um einen konventionellen Redaktions-Job, sondern es müssen andere Fähigkeiten zusätzlich geschult werden: Fähigkeit zur Interaktion, Sachkenntnisse für den Fachbereich, Handling- und technische Kenntnisse.

Die Aufgabe einer/eines SM Editors/Editorin ist, Social Media Massnahmen zu betreuen, also auf Netzwerken wie Facebook oder XING u.a. zu pflegen, Fanseiten anzulegen oder Blogs und Podcasts zu veröffentlichen. Oft auch in direkter Kommunikation mit anderen Nutzern, vor allem, wenn sie potentielle Multiplikatoren sind. Ein/e Social Media Editor/in gibt Unternehmen ein persönliches Gesicht im Netz: Kunden und Verbraucher treten so mit Formen in direkten Austausch. Sie teilen mit, was sie bewegt, oder wohin sie sich entwickeln möchten. Und durch die Aufgabe im SM Editing wird der individuelle Dialog zwischen Unternehmen/Brand/Produkt und Konsument plötzlich möglich.

**Kursinhalte:** Einführung in die redaktionelle Arbeit als Social media Editor/in. Das ist verlangt, was ist Grundvoraussetzung, so wird man SM Editor/in.

**Kursleitung:** Joël Wüthrich, Crossmedia-Manager und Chefredaktor

**Kosten:** Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)



## Modul „Allgemeine Schreibausbildung“



*Hinweis:* Für die Studierenden der Journalismusausbildung ist der Besuch von **mindestens drei Privatseminaren** aus dem Modul „Allgemeine Schreibausbildung“ obligatorisch.

### **AS.01) Korrektoratspraxis**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* In diesem Kurs setzen wir uns mit folgenden Themen des Korrekturlesens auseinander: Korrekturzeichen, Mikrotypografie, Striche, Abkürzungen, Silbentrennung, Wortarten/Gross- und Kleinschreibung, Nebensätze/Kommasetzung, Getrennt- und Zusammenschreibung, Abgrenzung Grammatik–Stil, Fremdsprachen usw.

*Kursleitung:* Michael Reifig, Leiter Deutschstudio Zürich, Lektor

*Kosten:* Fr. 1'150.— (1 Tag Privatkurs)

### **AS.02) Mediensprache**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Wenn Journalistinnen und Journalisten schreiben, müssen sie mehrere, sich widerstrebende Ziele im Auge behalten: Verständlichkeit, Glaubwürdigkeit, Auffälligkeit, Unmittelbarkeit, Knappheit, Korrektheit. Im Seminar wird an praktischen Beispielen gezeigt und geübt, auf welche Strategien und Darstellungstechniken dabei zurückgegriffen werden kann.

*Kursleitung:* Peter Rütsche, Medienausbildner

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### **AS.03) Journalismuskonzepte**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* „Tages-Anzeiger“, „NZZ“, „Blick“, „Sonntagszeitung“ oder „BaZ“, aber auch „10 vor 10“ oder „Tagesschau“ – sie alle pflegen einen anderen Stil. Es gibt nicht den Journalismus – sondern verschiedene Journalismen. Welche Funktionen erfüllt der Journalismus? Welche Rollen erfüllen Journalistinnen, Journalisten? Der Kurs stellt die wichtigsten Journalismuskonzepte vor – essenziell für jeden Journalisten und jede Journalistin, denn verschiedene Journalismuskonzepte erfordern unterschiedliches Vorgehen in der Journalismuspraxis. Wir lernen die verschiedenen Ansätze kennen und wenden sie an einem Thema für mehrere Zeitungen und Zeitschriften auf konzeptioneller Ebene auch an.

*Kursleitung:* Michael Walther, Journalist, Medienausbildner

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

#### **AS.04) Schreibwerkstatt – Kreatives Schreiben**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Schreiben, aber wie? Oft kommen Texte gestelzt oder hölzern daher, weil einem vor lauter Nachdenken die Sprache weg bleibt. Dieses Seminar richtet sich an Leute, die einen neuen und direkten Zugang zum Schreiben finden möchten. Mittels Assoziations- und Wahrnehmungsübungen erfahren Sie, dass sich Texte wie von selbst schreiben, wenn man sie von der Sprache her entwickelt.

*Kursleitung:* Michèle Minelli, Schreibtrainerin, Autorin

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

#### **AS.05) Literarisch-journalistische Grenzgänge**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Wie finde meinen persönlichen Stil? Mit welchen Methoden kann ich mein Schreibhandwerk verbessern? Darf ich persönliche Ansichten und Erlebnisse in einen Text einbringen? Braucht es denn emotionale Elemente, um «anders» schreiben zu können? Diese Fragen möchten wir angehen, indem wir den Grenzbereich zwischen journalistischen und literarischen Texten untersuchen.

*Kursleitung:* Jürg Spichiger, Journalist, Kulturveranstalter

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

#### **AS.06) Gleiche Story – verschiedene Stile**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Dieser Kurs beschreibt und zeigt auf, wie man eine Geschichte sowohl als Boulevard-Artikel wie auch als Fachbeitrag aufbereiten kann und so die ganze Bandbreite der potenziellen Abnehmer abdeckt, aber auch verschiedene Zielgruppen genau gleich effektiv bedient. Wie recherchiert man für Boulevard, wie für Fachblätter? Was gehört zum “guten Ton” und was nicht?

*Kursleitung:* Joël Wüthrich, Chefredaktor, Cross-Media Manager

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

#### **AS.07) Ideenfabrik Journalismus – Themen finden und verwerten**

*Privatseminar/Mediencoaching*

*Kursinhalte:* In der heutigen Zeit ist die richtige Idee zur richtigen Story für einen Journalisten die halbe Miete zum erfolgreichen Abschluss einer journalistischen Arbeit. In diesem Kurs erfahren Sie, wie Sie auf starke Ideen kommen können, die journalistisch gut verwertbar sind.

*Kursleitung:* Joël Wüthrich, Chefredaktor, Cross-Media Manager

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

## Modul „Journalistische Textsorten“

*Hinweis:* Für die Studierenden des Lehrganges „dipl. Schreibtrainer/-in MNS“ ist der Besuch von **mindestens drei Seminaren** aus dem Modul „Textsorten“ obligatorisch.

### JT.01) Porträts schreiben

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Wir befassen uns mit der Geschichte, den Besonderheiten und verschiedenen Stolpersteinen auf dem Weg zum gelungenen Porträt-Text. Was macht denn ein Porträt lesenswert? Wann ist der Text der porträtierten Person angemessen? – Wir begeben uns u.a. auf die Gratwanderung zwischen Lobhudelei und in die Pfanne-Hauen. Und wir beschäftigen uns mit der Rolle der Porträtschreibenden.

*Kursleitung:* Alexandra Hänggi, freischaffende Journalistin und Dozentin

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### JT.02) Editorial, Kommentar und Leitartikel

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Meinungsjournalismus gehört zur Geburtsstunde der Druckmedien; ohne ihn wären Zeitungen nie zu dem geworden, was sie heute sind. Guter Meinungsjournalismus hat wenig mit Schulmeisterei, viel aber mit Zivilcourage zu tun. Meinungen auf den Punkt bringen, eine Position vertreten, Thesen und Antithesen erläutern, mit dem eigenen Namen dazu stehen: Das sind handwerkliche Grundlagen, die an den beiden Tagen erörtert, praktisch umgesetzt und - lustvoll - kritisiert werden.

*Kursleitung:* Michael Walther, Journalist, Medienausbildner

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### JT.03) Bericht und Hintergrundartikel

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Mit der "Geschichte hinter der Geschichte" befassen sich Bericht und Hintergrundartikel. Im Kurs werden Aktualitäten aus der Optik eines wissbegierigen Kindes angeschaut, das "Warum" steht im Vordergrund. Dabei ist die Betrachtungsweise häufig ungewöhnlich, mitunter verblüffend. So entsteht Lesestoff, der unterhält und den Horizont weitet.

*Kursleitung:* Michael Walther, Journalist, Medienausbildner

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### JT.04) Reportage und Feature

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Erarbeitet werden die Grundbegriffe von Reportage: Was hat sie für eine Geschichte? Wo finden sich Themen? Was braucht es an Vorrecherche? Wie gehen wir beim Recherchieren vor? Was macht die Reportage bzw. das Feature lebendig? Wie gehen wir mit den Personen um? Wie steigen wir in die Reportage ein? Wie bauen wir sie auf? Danach erarbeiten die Teilnehmenden selbst eine Reportage, die am zweiten Kurstag im Unterricht analysiert wird. Angesprochen werden auch die mit der Reportage verwandten Formen, insbesondere das Feature.

*Kursleitung:* Michael Walther, Schreibcoach, Journalist, Autor

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)



## **JT.05) Schreibwerkstatt: Kolumnen schreiben**

*Privatseminar*

**Kursinhalte:** Immer mehr Medien suchen wieder gute Kolumnistinnen und Kolumnisten. Oft jedoch ohne Erfolg. Denn die Kolumne ist eine der anspruchsvollsten journalistischen Ausdrucksformen. Sie darf alles sein, nur kein Bericht und kein Kommentar. Wie aber kann ich mich von den jahrelang eingeübten journalistischen Regelwerken und Gewohnheiten befreien? Wir lernen in diesem Seminar mittels Assoziations- und Wahrnehmungsübungen, wie man Kolumnen direkt von der Sprache her entwickeln kann. Wie Überraschungsmomente entstehen. Und wie man die Absurdität in scheinbar logischen Zusammenhängen aufdecken kann.

**Kursleitung:** Rolf Murbach, Schreibtrainer, Journalist

**Kosten:** Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

## **JT.06) Interviews planen und schreiben**

*Privatseminar*

**Kursinhalte:** Im Kurs erarbeitet und geübt werden alle wichtigen Schritte, die nötig sind, um Interviews vorzubereiten, zu führen und schriftlich umzusetzen: Welche Interviewtypen gibt es? Was braucht es an Vorrecherche? Wie werden Interviews mit den Interviewten verabredet? Wie führen wir das Gespräch? Wie "öffnet" man Interviewte? Wie erlangt man nötigenfalls das Wort wieder zurück? Was macht es aus, dass ein Interview flüssig und wie ein lockeres Gespräch wirkt? Wie gehen wir mit der mündlichen Sprache um, wenn wir sie verschriftlichen? Die Teilnehmenden führen und verfassen selbst ein Interview, das im Unterricht analysiert wird.

**Kursleitung:** Michael Walther, Schreibcoach, Journalist, Autor

**Kosten:** Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

## Modul „Journalistische Ressorts“



*Hinweis:* Für die Studierenden des Lehrganges „dipl. Schreibtrainer/-in MNS“ ist der Besuch von **mindestens zwei Seminaren** aus dem Modul „Journalistische Ressorts“ obligatorisch.

### **JR.01) Kulturjournalismus – Wege in die Zukunft**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Wer erwartet in der Zeitung noch eine konventionelle Buchkritik, wenn er seinen Lieblingsroman elektronisch liest? Wer liest noch eine Konzertkritik, wenn er die Impressionen und Interviews dazu bereits auf verschiedenen Internetportalen gesehen hat? Die Arbeitsfelder für Kulturjournalisten verändern sich, so wie sich auch die Möglichkeiten für die Kulturschaffenden ändern, durch klassische Medienvermittlung wahrgenommen zu werden. Angetrieben vom Internet, von neuen Medien und findigen Kulturschaffenden wandelt sich auch das Berufsfeld für Kulturjournalisten. Dieser Kurs skizziert Möglichkeiten und behandelt praktische Beispiele vom klassischen Kulturjournalismus bis zu anderen Vermittlungsarten kultureller Themen, so zum Beispiel: Konzipieren und Kuratieren von Ausstellungen oder Realisieren von Vermittlungsprojekten im Kontext von Kultur.

*Kursleitung:* Jürg Spichiger, Journalist und Herausgeber

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### **JR.02) Wissenschaftsjournalismus am Beispiel Umwelt**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Fukushima, Klimaerwärmung, EHEC-Keime, genveränderte Lebensmittel: Umwelt- und Wissenschaftsthemen rücken immer stärker in den Fokus der Medien. In diesem Kurs lernen wir, komplexe Umweltthemen so einfach und doch spannend darzustellen, dass auch Laien die Artikel verstehen. Was unterscheidet einen wissenschaftlichen von einem journalistischen Text? Welche Voraussetzungen (Bildung, Allgemeinwissen) bringt unser Publikum mit? Wie erklärt man, ohne zu dozieren? Wie kommt man zu News?

*Kursleitung:* Nicolas Gattlen, freier Journalist im Lifestyle- und Umweltbereich

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### **JR.03) Vom Live-Sportspektakel zum Sportartikel**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Die Kursteilnehmerinnen und -teilnehmer lernen, wie man einen Sportartikel verfasst, wie Emotionen verpackt werden und was es bedeutet, im Rahmen einer Spitzensportveranstaltung vor Ort zu recherchieren. Während des Kurses steht unter anderem ein Praxiseinsatz bei einer Sportveranstaltung auf NLA-Niveau auf dem Programm.

*Kursleitung:* Joël Wüthrich , Chefredaktor, Sportjournalist

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

## Modul „Fachjournalismus“

*Hinweis:* Für die Studierenden des Lehrganges „dipl. Schreibtrainer/-in MNS“ ist der Besuch von **mindestens einem Seminar** aus dem Modul „Fachjournalismus“ obligatorisch.

### FJ.01) Einführung Fachjournalismus

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Was erwartet man von einer/einem Fachjournalistin/Fachjournalisten? Welche Voraussetzungen muss sie/er erfüllen? Wie kann ich mich zu einem Fachjournalisten entwickeln. Wie kann ich einen Fachtext verfassen, der sowohl aktuelle Themen aufgreift und gleichzeitig auch noch wochenlang, ja monatelang "lesbar" bleibt?

*Kursleitung:* Joël Wüthrich, Crossmedia-Manager, Chefredaktor

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### FJ.02) Fachtexte schreiben

*Privatseminar/Mediencoaching*

*Kursinhalte:* Was erwartet man von einer/einem Fachjournalistin/Fachjournalisten? Welche Voraussetzungen muss sie/er erfüllen? Wie kann ich mich zu einem Fachjournalisten entwickeln. Wie kann ich einen Fachtext verfassen, der sowohl aktuelle Themen aufgreift und gleichzeitig auch noch wochenlang, ja monatelang "lesbar" bleibt?

*Kursleitung:* Alex Bieli, Freischaffender Lehrmittelautor, Textberater, Kursleiter und Lektor

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### FJ.03) Zeitschriftenredaktion und -produktion

*Privatseminar/Mediencoaching*

*Kursinhalte:* Wie konzipiert, plant und realisiert man eine Zeitschrift? Wie setzen wir Themen in einer Zeitschrift um? Wie finden und schreiben wir Geschichten? Wie leisten wir guten Service? Wir verschaffen uns im Seminar einen Überblick über die Zeitschriftenlandschaft der Schweiz, analysieren Publikationen und konzipieren eine eigene Zeitschrift.

*Kursleitung:* Rolf Murbach, Schreibtrainer, Journalist

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

## Modul „Berufsspezifische Medienkurse“

*Hinweis:* Für die Studierenden der Journalismusausbildung ist der Besuch von **mindestens zwei Seminaren** aus dem Modul „Berufsspezifische Medienkurse“ obligatorisch.

### BM.01) Bildjournalismus

*Privatseminar/Mediencoaching*

*Kursinhalte:* Einerseits geht es in diesem Kurs um das Nachdenken über Bilder: Sagt ein Bild wirklich mehr als tausend Worte, oder ist es nicht gerade umgekehrt, dass wir tausend Worte brauchen, um ein Bild zu verstehen? Andererseits werden hier Fragen der Ethik in der Kriegsphotografie sowie die Bilderdominanz in den heutigen Medien angesprochen.

*Kursleitung:* Hans Durrer, Journalist, Publizist und interkultureller Coach

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### BM.02) Pressefotografie

*Privatseminar/Mediencoaching*

*Kursinhalte:* Lokaljournalistinnen und -journalisten schreiben oft nicht nur Artikel, sondern liefern auch gleich die Fotos dazu. Das Bild spielt heutzutage in den Medien eine immer wichtigere Rolle. Wie entstehen Bilder, die Aufmerksamkeit erregen? Wie stellt man ein Thema originell dar? Welche technischen Möglichkeiten bietet meine Kamera? Welche Dimensionen eröffnen sich durch Digitalkameras.

*Kursleitung:* Werner Rolli, freischaffender Pressefotograf, 3. Preis in der Kategorie Kunst & Kultur beim 5. Schweizer Pressefoto-Award

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### BM.03) Freier Journalismus

*Privatseminar/Mediencoaching*

*Kursinhalte:* Frei arbeiten oder lieber auf einer Redaktion? Wer sich überlegt, in Zukunft als freie Journalistin oder als freier Journalist sein Auskommen zu finden, erhält in diesem Kurs die Entscheidungsgrundlagen. Und wer sich schon dafür entschieden oder erste Erfahrungen gemacht hat, erhält weitere Tipps für den erfolgreichen Aufbau des eigenen Büros.

*Kursleitung:* Pieter Poldervaart, Journalist beim Pressebüro Kohlenberg, Basel

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### BM.04) Wie funktioniert die Europäische Union?

*Privatseminar/Mediencoaching*

*Kursinhalte:* Die Europäische Union ist ein einzigartiges Gebilde, das das Leben von rund einer halben Milliarde Menschen mitbestimmt. Sie ist die größte Handelsmacht der Welt. Wie ist sie entstanden? Wie funktionieren ihre einzelnen Institutionen? Welche Beziehungen hat die Schweiz zur EU? Warum brauchen wir eigentlich die EU? Welche Befugnisse hat sie? Wie sieht die Zukunft der EU aus?

*Kursleitung:* Anke Hagedorn, Journalistin und Medienausbildnerin

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

## **BM.05) Die deutsche Medienlandschaft**

*Privatseminar/Mediencoaching*

**Kursinhalte:** Medien spielen in Deutschland eine wichtige Rolle: Es gibt weit über dreihundert Tageszeitungen, 62 öffentlich-rechtliche und über 200 private Radioprogramme sowie mehrere dutzend Fernsehsender. Der Kurs gibt einen Überblick über die Entstehung der Medienlandschaft sowie ihrer aktuellen Entwicklung und analysiert die wichtigsten Print-, Hörfunk- und Fernsehangebote.

**Kursleitung:** Anke Hagedorn, Journalistin und Medienausbildnerin

**Kosten:** Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

## **BM.06) Die französische Medienlandschaft**

*Privatseminar/Mediencoaching*

**Kursinhalte:** Frankreich verfügt über eine jahrhundertealte Medientradition. Tageszeitungen stecken jedoch seit über 20 Jahren in der Krise wegen hoher Herstellungskosten und zunehmender Konkurrenz von Fachzeitschriften und kostenlosen Nachrichtenportalen im Internet. Auch die Nutzungsgewohnheiten der Franzosen haben sich geändert. Der Kurs gibt einen Überblick über die wichtigsten Print- Hörfunk, Fernsehen- und Online-Medien und beschäftigt sich mit aktuellen Fragestellungen wie dem Wandel der Medienlandschaft und der Frage nach der Pressefreiheit.

**Kursleitung:** Anke Hagedorn, Journalistin und Medienausbildnerin

**Kosten:** Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

## **BM.07) Medien- und Verlagsethik**

*Privatseminar/Mediencoaching*

**Kursinhalte:** Medienethik soll als Möglichkeit der (Selbst-)Steuerung von Medien und Verlagen in der demokratisch verfassten Gesellschaft eingeführt werden. Begriffe (Moral, Ethik, Recht) und Unterscheidungen werden erarbeitet. Beispiele, unter anderem die Erklärung zu den Rechten und Pflichten der schweizerischen Journalistinnen und Journalisten sowie Autorinnen und Autoren, werden vorgestellt und diskutiert.

**Kursleitung:** Hubert Keller, Redaktor und Verlagsfachmann

**Kosten:** Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)



## Modul „Medien & Kommunikation“



*Hinweis:* Für die Studierenden des Lehrganges „dipl. Schreibtrainer/-in MNS“ ist der Besuch von **mindestens einem Seminar** aus dem Modul „Medien & Kommunikation“ obligatorisch.

### **KOM.01) Vom Kommunikationskonzept zum PR-Text**

*Privatkurs*

*Kursinhalte:* Ein Kommunikationskonzept für ein Unternehmen oder eine Organisation zu erstellen, bedeutet, die verschiedenen Facetten der Unternehmung und ihres Umfelds miteinzubeziehen. Eng damit verbunden sind die Wahl der Kommunikationskanäle und das Schreiben von PR-Texten. Was gehört in einen PR-Text? Über Inhalte, Aufbau und Stil von PR-Texten.

*Kursleitung:* Joël Wüthrich, Cross-Media Manager, Lehrgangsführer eidg. Kommunikationsplaner

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

### **KOM.02) Interview-Rhetorik**

*Privatseminar/Mediencoaching*

*Kursinhalte:* Nicht nur Interviewgäste, auch Medienschaffende sollten die Grundsätze kennen, die im Umgang mit Gesprächspartnern und elektronischen Mitteln wichtig sind. Ziele dieses Kurses: Erkennen der eigenen kommunikativen Stärken und Defizite, Umsetzung der grundsätzlichen Erkenntnisse der Dialogik, Förderung der kommunikativen Kompetenz bei Interviewprozessen, die wichtigsten Phänomene der Wahrnehmungspsychologie erkennen. Inhalte: Interviews und Kurzaussagen, Frage- und Explorationstechniken, Verhalten in schwierigen Situationen.

*Kursleitung:* Marcus Knill, Experte für Medienrhetorik, [www.knill.com](http://www.knill.com), inkl. professioneller Kameramann

*Kosten:* Fr. 1'800.— (1 Tag)

### **KOM.03) Sprechtraining für Medien- und Kommunikationsschaffende**

*Privatseminar/Mediencoaching*

*Kursinhalte:* Techniken und Trainingsmethoden rund um Atem- und Sprechtechnik. In diesem Kurs lernen Sie, Stimme, Atem und Aussprache in den Griff zu bekommen.

*Kursleitung:* Martin Hamburger, Schauspieler, Sprecher, Schriftsteller, Dozent

*Kosten:* Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

#### **KOM.04) Kommunikationswahrnehmung**

*Privatseminar*

**Kursinhalte:** Kommunikation hat immer mit Wahrnehmung zu tun. In diesem Kurs lernen Sie Werkzeuge kommunikationspsychologischen Denkens und Arbeitens kennen. Zudem vertiefen Sie sich in unterschiedliche Kommunikationsstile und deren Auswirkungen auf die Persönlichkeits- und Beziehungsdynamik. Sie lernen die Anatomie einer Nachricht kennen sowie ausgewählte Probleme der zwischenmenschlichen Kommunikation. Schliesslich erhalten Sie ein Instrumentarium, mit dem Sie jede Situation meistern werden – denn letztlich hat Kommunikation immer mit Wahrnehmung zu tun ...

**Kursleitung:** Claudia Jäggi Talary, Lic.rer.pol./MAES, dipl. Astrologin, dipl. Mental-Coach, dipl. Hypnose-Therapeutin; die Dozentin hat zwei Standbeine: PR-axis Claudia Jäggi Talary (PR und Übersetzungen) & Life-Coaching-Praxis (cardioBalance)

**Kosten:** Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)

#### **KOM.05) Energetische Kommunikation**

*Privatseminar*

**Kursinhalte:** Was ist Energie? Wie ist Energie sichtbar? Wie wirkt sie in der Kommunikation? Über die Aura und ihre Wirkung in der Kommunikation. Über die Energiezentren, Chakren und ihre Integration in der Kommunikation. Über die die Kraft der Gedanken und Worte sowie die Bedeutung der Zahlen und Buchstaben.

**Kursleitung:** Christine Kern, Geschäftsleiterin von Hands & Brain, Basel; mediale Kommunikationstherapeutin, Reiki-Meisterin und Meditationslehrerin.

**Kosten:** Fr. 1'150.—(1 Tag Privatkurs)



## Administration

<i>Lehrgang und Einzelkurse</i>	Alle Seminare von <a href="http://Mediencampus.ch">Mediencampus.ch</a> können auch einzeln besucht werden.
<i>Im Kursgeld inbegriffen</i>	Erfrischungen während der Pausen (Gruppenkurse), schriftliche Kurszusammenfassung sowie Kursbestätigung.
<i>Kurszeiten</i>	Privatseminare: ca. 7 h/Tag
<i>Orte/Räumlichkeiten</i>	Die Privatseminare finden z.T. bei den Dozierenden, bei den Studierenden oder an ausgewählten Standorten statt.
<i>Anmeldung</i>	Online-Anmeldeformular auf <a href="http://www.mediencampus.ch">www.mediencampus.ch</a> oder per E-Mail an <a href="mailto:info@medienkurse.ch">info@medienkurse.ch</a>
<i>Anmeldungsbestätigung</i>	Im Anschluss an Ihre Anmeldung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung mit den Kontaktdaten der DozentInnen, Rechnung und Einzahlungsschein.
<i>Annullierung</i>	Wichtig! Bei der Annullierung eines stattfindenden Kurses nach Anmeldeschluss wird eine Annullierungsgebühr von Fr. 250.— (1-4 Kurse) sowie Fr. 700.— (ab 5 Kursen) erhoben. Bei Nicht- oder Teilbesuch eines Kurses oder Lehrganges erfolgt <u>keine</u> Rückerstattung des Kursgeldes. Mit der Unterschrift Ihrer Anmeldung (gilt auch für Online- und Telefon-Anmeldungen) akzeptieren Sie diese Bestimmungen automatisch und verbindlich.
<i>Versicherung</i>	Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden.

### Information/Anmeldung:

Medienschule Nordwestschweiz, [Mediencampus.ch](http://Mediencampus.ch), Breitenloh 6, CH-4332 Stein AG  
Tel. 062 873 54 74, Fax 062 873 54 73, [info@medienkurse.ch](mailto:info@medienkurse.ch), [www.mediencampus.ch](http://www.mediencampus.ch)